

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

CAMPAGNE DE PUBLICITÉ GARDASIL POUR LES FEMMES

Les femmes sont incitées à demander à leur médecin si le vaccin leur convient

MONTREAL, Québec –16 août 2007 – À partir de cette semaine et se poursuivant jusqu'à la fin de l'année, une nouvelle campagne de publicité nationale pour le vaccin GARDASIL® sera diffusée sur les télévisions du Canada et dans d'autres médias dans tout le pays. Elle visera les jeunes femmes (et leurs parents) pour qui GARDASIL® est indiqué. Le programme vise à susciter un dialogue entre les jeunes femmes et leur médecin pour savoir si le vaccin leur convient ou non.

« Au cours des dernière semaines, l'intérêt des médias pour GARDASIL® s'est accrue. Nous espérons que la nouvelle campagne de publicité contribuera au dialogue et encouragera les femmes à parler à leur médecin », a déclaré Sheila Murphy de Merck Frosst. « Les jeunes femmes ont reçu de l'information sur GARDASIL® provenant de nombreuses sources et nous estimons que la meilleure façon pour elles de distinguer la réalité de la fiction est de parler à leur médecin. »

À propos de Merck Frosst

Chez Merck Frosst, les patients passent avant tout. Merck Frosst Canada Ltée est une société de recherche pharmaceutique qui découvre, met au point et commercialise une vaste gamme de produits et vaccins novateurs destinés à améliorer la santé humaine. Merck Frosst est l'un des vingt premiers investisseurs en recherche et développement au Canada. En 2006, l'entreprise a investi 114 millions de dollars en R-D. On peut obtenir de plus amples renseignements sur Merck Frosst à l'adresse <http://www.merckfrosst.com>.

Déclarations prospectives

Ce communiqué de presse contient des « déclarations prospectives » au sens du *Private Securities Litigation Reform Act* de 1995. Ces déclarations prospectives sont basées sur les estimations actuelles de la direction et comportent des risques et des incertitudes, susceptibles d'entraîner des résultats considérablement différents de ceux projetés. Les déclarations prospectives peuvent comprendre des déclarations relatives au développement des produits, à leur potentiel et à leur performance financière. Aucune déclaration prospective ne peut être garantie, et les résultats réellement obtenus peuvent être considérablement différents de ceux prévus. Merck n'est pas tenue de publier des mises à jour des déclarations prospectives, que ce soit suite à de nouvelles informations, à des événements futurs ou à tout autre élément. Il convient d'évaluer les déclarations prospectives figurant dans ce communiqué de presse en

tenant compte des nombreuses incertitudes affectant les activités de Merck, plus particulièrement celles mentionnées à l'article 1, Avertissements, du formulaire 10-K de Merck pour l'année s'achevant le 31 décembre 2006, et dans les rapports périodiques figurant sur les formulaires 10-Q et 8-K, que la société incorpore par renvoi.

– 30 –

POUR PLUS D'INFORMATION, VEUILLEZ COMMUNIQUER AVEC :

Sheila Murphy
Chef de service, Relations publiques
Merck Frosst Canada Ltée
514-428-2748

Daniel Brennan
NATIONAL PharmaCom
514-843-2325